

**Анализ онлайн видео в  
зоне .com в октябре  
2010 года.**

**30 ноября 2010 г.**

**Аналитическое исследование**



Сегодня наблюдается всплеск интересов на просмотр онлайн видео на западных интернет площадках. Количество пользователей, просматривавших онлайн видео в октябре, составило 175 млн. чел. от общего числа интернет пользователей. В среднем каждый зритель уделял на это 15,1 часов своего времени. В течение месяца в зоне .com было просмотрено более 5400 млн. сессий.

Google, в основном за счет просмотра видео на YouTube.com, является ведущим медиаканалом со 146,3 млн. уникальных посетителей. Yahoo! заняли второе место с 53,8 млн. зрителей, а затем Viacom Digital, совершив прыжок на четыре позиции в октябре до 52,9 млн. зрителей. VEVO обеспечил себе четвертое место с 47,6 млн. зрителей, за ним следует Facebook.com с 47,4 млн. У сайтов Google было наибольшее количество просмотров сессий, пересекая отметку в 2,0 миллиарда в октябре. Среднее время, затраченное каждым пользователем составило 272 минут, или 4,5 часа.

	Всего уникальных пользователей (тыс. чел.)	Просмотр сессий (тыс. чел)	Минут на одного пользователя
<i>Общая аудитория</i>	175,186	5,473,282	908.0
<b>Сайты Google</b>	146,346	2,019,298	271.6
<b>Yahoo! сайтов</b>	53,839	233,098	30.3
<b>Viacom цифровой</b>	52,885	176,457	53.7
<b>VEVO</b>	47,569	236,461	77.9
<b>Facebook.com</b>	47,423	162,402	17.1
<b>Microsoft Сайты</b>	47,095	265,506	38.9
<b>AOL, Inc</b>	43,381	195,946	22.9
<b>Fox Interactive Media</b>	38,478	187,204	16.5
<b>Break Media Network</b>	31,115	122,070	41.2
<b>Hulu</b>	29,650	182,404	207.8

Данные ComScore.

Западные пользователи просмотрели более 4 600 млн. видео клипов в октябре, с Hulu было совершено наибольшее число показов видеоконтента с рекордными показателями в 1,1 млрд. долларов. Tremor Media Video Network занимает второе место (и самый высокий показатель среди видео-рекламных сетей) с 533 млн. просмотров клипов, затем ADAP.TV (435 млн.) и BrightRoll Video Network (374 млн.).

Просмотры видео клипов достигли 45% роста от общей численности населения США, в среднем увеличение в 34 раза в течение месяца. CWTV.com предоставляет высокую частоту видео клипов для своих зрителей - в среднем 50,8 в течение месяца.

	Видео Объявления (тыс. чел.)	Частота (объявления на одного пользователя)	Процентное соотношение
<i>Общая аудитория</i>	4,678,336	34.1	45,5%
<b>Hulu</b>	1,109,899	38.1	9,7%
<b>Tremor Media Video Network</b>	533,201	7.0	25,1%
<b>ADAP.TV</b>	434,839	7.2	20,1%
<b>BrightRoll Video Network</b>	374,394	5.9	21,1%
<b>CBS Интерактивная</b>	270,346	9.3	9,7%
<b>Сайты Microsoft</b>	227,398	10.1	7,4%
<b>CWTV.com</b>	202,842	50.8	1,3%
<b>SpotXchange Видео рекламной сети</b>	193,765	5.7	11,2%
<b>AOL, Inc</b>	172,327	6.3	9,1%
<b>Сайты Google</b>	170,509	4.1	13,9%

Данные ComScore.

Лучшими рекламодателями рекламных сетей, с точки зрения их потенциальной досягаемости от общей численности населения США, были: ScanScout - 44,3%, Break Media - 42,0% и BrightRoll Video Network - 41,9%.

84,1% интернет аудитории США просматривали онлайн видео.

Продолжительность средней онлайн видеосессии составляет 5,0 минут, в то время как средняя Интернет видео реклама составляет 0,4 минуты.

На видео клипы приходилось 12,8% всех просмотров видео и 1,2% от стоимости всех минут, проведенных за просмотром онлайн видео.

По прогнозам Cisco Systems в 2014 г. объем трафика в Сети увеличится более чем в четыре раза, до 767 экзбайт (1 экзбайт = 10<sup>18</sup> байт), главным образом за счет передачи видео, как частными лицами, так и в составе корпоративного трафика и благодаря возможностям Web для онлайн-коммуникаций.

По мнению экспертов, видеотрафик уже составляет 91% от общего объема передаваемой информации и превосходит по объему трафик одноранговых сетей (peer-to-peer, P2P), которые пока являются главным генератором интернет-трафика. Темпы роста трафика, по мнению Cisco, будут очень высокими: за период с 2013 по 2014 гг. скачок составит 100 экзабайт, что почти в 10 раз больше общего объема интернет-трафика в 2008 г.

При публикации материалов, ссылка на сайт [www.nbmarketing.ru](http://www.nbmarketing.ru) обязательна

**30.11.2010 Newmann Bauer marketing group**

**Москва, Певческий переулок, д. 4, стр. 1**

[www.nbmarketing.ru](http://www.nbmarketing.ru), [info@nbmarketing.ru](mailto:info@nbmarketing.ru)

**Тел. (495) 660-37-04**